



# JÚZCAR – niebieska wioska Smerfów

200 osób i tysiące litrów farby pomysłem na biznes.

PAULINA WARCHOŁ

**H**istoria wsi Júzcar położonej na południu Hiszpanii, a dokładniej w Andaluzji – gdzieś pomiędzy dwoma parkami narodowymi: Gór Grazalesa i Sierra de las Nieves – jest znakomitą przykładem na to, jak mała, licząca około dwustu mieszkańców wieś może za pomocą kilku tysięcy litrów błękitnej farby stać się obowiązkowym punktem na liście głównych atrakcji turystycznych regionu.

Historia Júzcar rozpoczęła się tak naprawdę całkiem niedawno, bo w 2011 r., kiedy firma Sony Pictures w ramach promocji nowej ekranizacji Smerfów zaproponowała władzom miasteczka przemalowanie go na niebiesko. – *Na początku myślałem, że to żart* – mówi alkałd (hiszpański odpowiednik sołtysa) David Fernández, nazywany przez mieszkańców wioski „Papą Smerfem” – *ale powiedziano nam, że wioska byłaby idealnym miejscem promocji dzięki panującej tu atmosferze i tradycjom grzybiarskim naszej okolicy. Mimo że pomysł mógł wydawać się niektórym absurdalny, wódczarze i mieszkańcy zgodzili się na przemalowanie wioski. Tym sposobem typowa andaluzyjska pueblo blanco (tłum. biała wioska) o charakterystycznej białej zabudowie zamieniła się w niebieską wioskę Smerfów. Przemalowane zostały prawie wszystkie budynki – z kościołem i bramą cmentarza włącznie. Tylko jedno domostwo nie wyraziło zgody na zmianę koloru fasady, ale i tego budynku nie ominęło smerfowe szaleństwo – turystom mówiono po prostu, że w tym budynku mieszka... Gargamel.*

We wsi wkrótce pojawiły się gigantyczne figurki Papy Smerfa, Wazniaka i Smerfetki, a mieszkańcy, zachęceni całą akcją promocyjną, sami zaczęli ustawiać minifigurki w oknach, na balkonach i na ulicach. Niektóre ze ścian domostw ozdobione są podobiznami bohaterów kreskówki – szczególnie powodzeniem wśród turystów cieszy się podobizna Gargamela i jego kompana Klakiera. W odpowiedzi na rosnące zainteresowanie turystów mieszkańcy zaczęli również organizować wydarzenia tematyczne, np. smerfne

targi, konkursy plastyczne, festyny, a nawet przyjęcia weselne, gdzie tematem przewodnim jest świat Smerfów. – *Ta przemiana pobudziła lokalną gospodarkę, uszczęśliwiła mieszkańców i przyczyniła się do wzrostu zatrudnienia (w regionie Júzcar bezrobocie wynosi aż 35 proc.). Dzięki temu, że wioska została przemalowana na niebiesko, dowiedział się o nas cały świat – kontynuuje sołtys. Júzcar dzięki całej akcji dostało drugie życie – z zapomnianej i wyludniającej się wsi w krótkim czasie stało się jednym z najczęściej polecanych miejsc warty odwiedzenia.*

Promocja filmu kiedyś musiała mieć swój koniec – Sony Pictures zobowiązało się wtedy przywrócić miasteczku pierwotny wygląd. Nikt się jednak nie spodziewał, że przemalowanie wioski na niebiesko tak ożywi tamtejszą gospodarkę i turystykę. David Fernández zorganizował więc wśród mieszkańców Júzcar referendum, w którym mieli oni zdecydować, czy chcą pozostać przy błękitnych elewacjach, czy przemalować wioskę na biało. Ogromna większość mieszkańców opowiedziała się za pozostawieniem koloru niebieskiego. Od tej pory Júzcar stało się pierwszą na świecie wioską Smerfów, a liczba turystów zwiększyła się z kilkuset do ponad 80 tys. odwiedzających rocznie. Jednocześnie zaczęto tworzyć małą bazę noclegową oraz kilka punktów gastronomicznych. W lokalnych barach można zjeść już nie tylko tradycyjne tapas, czyli różnego rodzaju małe przekąski, ale przede wszystkim „smerfne” potrawy z grzybów lokalnego przyrasta – a, jak wiemy, Smerfy mieszkają w domkach z grzybów! Prasa okrzyknęła Júzcar „niebieską żyłą złota”.

*Wioska Smerfów i... co dalej?*

Niestety sława wioski Smerfów nie może trwać wiecznie – w ostatnim czasie formuła wyjątkie zaczęła się wyczerpywać, zwłaszcza że dzieje się tu niewiele nowego, a niebieskie fasady i figury Smerfów trzeba co jakiś czas

**Aby czytać dalej, potrzebujesz pełnego dostępu.  
Przeglądaj wszystkie materiały w ramach abonamentu lub prenumeraty.**

**Korzyści:**

- nielimitowany dostęp do treści,
- aktualizacje materiałów w niezbędnikach, nawet do 2 razy w tygodniu,
- e-czasopisma w nowej, wygodnej formie,
- dodatkowe materiały i wzory dokumentów do pobrania,
- dostęp do porad cenionych ekspertów i praktyków,
- zniżki na kolejne produkty, szkolenia i webinary

i znacznie więcej...

**Zamów na: [www.oficynamm.pl](http://www.oficynamm.pl)  
lub skontaktuj się z nami: 800 702 902, [bok@oficynamm.pl](mailto:bok@oficynamm.pl)**